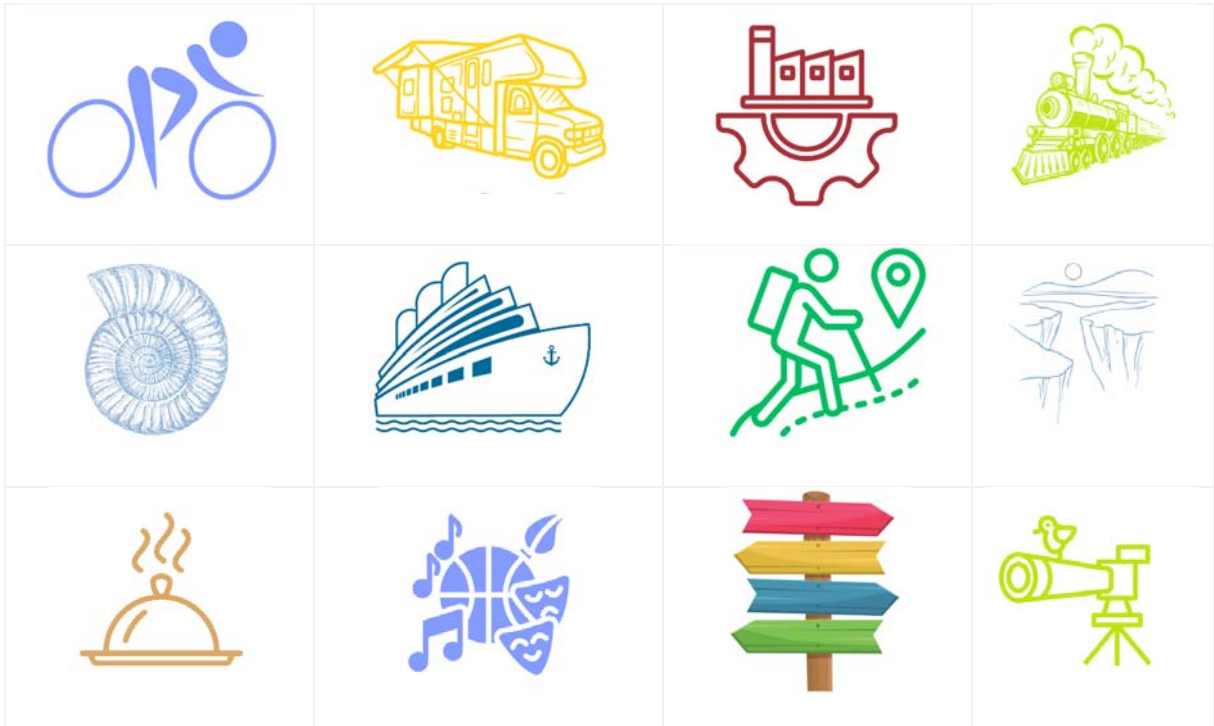


Ajanslar stratejik olarak belirlenmiş kalkınma hedeflerini yakalamak üzere, bölgelerindeki gelişme gösteren eksenleri güçlendirmek amacıyla 3 yıl süreyle geçerli, orta vadeli programlar olan **Sonuç Odaklı Programlar** ekseninde faaliyetlerini yürütmektedirler. Bu kapsamda Batı Karadeniz Kalkınma Ajansı (BAKKA) hizmet verdiği TR81 Batı Karadeniz Bölgesi'nde bölgenin ihtiyaçları doğrultusunda üç adet sonuç odaklı program tasarlamış olup 2024-2026 yılları arasında ağırlıklı olarak bu odaklarda çalışmalarını sürdürmeyi planlamaktadır;

- Yenilikçi Dönüşüm Sonuç Odaklı Programı (YENİ SOP)
- Ekoturizmin ve Doğa Sporlarının Geliştirilmesi (TURİZM SOP)
- Mesleki Gelişim Sonuç Odaklı Programı (MESLEK SOP)

**Ekoturizm ve Doğa Sporlarının Geliştirilmesi Sonuç Odaklı Programı'nın (TURİZM SOP)** genel amacı mevcut turizm faaliyetlerinin ekoturizm potansiyeliyle bütünleştirilmesi, doğa dostu turizm çalışmalarıyla yerel kalkınmanın sağlanması, bölge geneline yaygınlaştırılması ve doğa sporlarıyla deneyimsel boyutunun güçlendirilmesidir. Böylece turizm belirli ilçeler, bölgeler veya sezonla sınırlı kalmayıp tüm coğrafyaya yaygınlaştırılmış olacaktır. Bölgenin doğa ve kültür turizmi potansiyeli bütünleştirilerek, turizmin bölge genelindeki ekonomik büyümeye katkısı arttırılacaktır. Bu çerçevede program dâhilinde doğa sporları, ekoturizm ve çevre dostu etkinlikler teşvik edilerek bölgenin turizm profili genişletilecek ve turizm çeşitliliği artarak güçlü doğasıyla bölge ekoturizmde marka bölgelerden biri haline gelebilecektir.



**Özel Amaç 1:** Ekoturizme ve doğa sporlarına uygun alt yapı, tesis ve rotaların geliştirilmesi

- Hedef 1.1. Yeni alt yapı ve üst yapılar ile alternatif konaklama imkânları oluşturulacak, mevcut alt yapı ve tesisler iyileştirilecektir
- Hedef 1.2. Ziyaret noktalarının entegrasyonu sağlanacak, rotalar oluşturulup geliştirilecektir

**Özel Amaç 2:** Doğa sporları ve ekoturizm etkinliklerinin geliştirilmesi

- Hedef 2.1. Paydaş farkındalığı arttırılacak, kapasite gelişimi desteklenecektir
- Hedef 2.2. Etkinlik ve deneyim imkânları geliştirilecektir
- Hedef 2.3. Ortaklıklar geliştirilecek ve iş birlikleri güçlendirilecektir

**Özel Amaç 3:** Destinasyon yönetimi, tanıtım ve markalaşma çalışmalarıyla bölgenin ekoturizmde marka değerinin güçlendirilmesi

- Hedef 3.1. Sürdürülebilir destinasyon yönetimine geçiş desteklenecektir
- Hedef 3.2. Tanıtım ve pazarlama çalışmalarıyla bölge ve alt destinasyonların tanınırlığı arttırılacaktır
- Hedef 3.3. Bölgenin ve alt destinasyonların marka değeri güçlendirilecektir

